

8 NOVIEMBRE, 2019

MÁLAGA

4K
FEST

IMPULSADO POR hispasat

En colaboración con FESTIVAL DE MÁLAGA



Informe de actividades – 1ª Edición



ÍNDICE

Datos del Festival	3
Publicidad	5
Medios	8
Informe Impacto Mediático: conclusiones	11
Gala de entrega de premios	23

DATOS DEL FESTIVAL

- **517 cortometrajes** se presentaron a concurso en la convocatoria del Festival a través de la Plataforma FESTHOME, **cifra que cuadruplica a la de la pasada edición**, con 127 cortometrajes presentados.
- Los cortometrajes presentados procedían de **47 países distintos, 30 más que en la edición de 2017**: España (321 cortos), Francia (34), Argentina (29), Brasil (19), México, Colombia y Corea del Sur (los tres con 11), Irán (8), Chile, EEUU, India e Italia (con 6), Reino Unido (4), Países Bajos, Perú, República Checa y Suiza (3), Alemania, China, Egipto, Grecia, Nepal, Rusia, Suecia y Turquía (2), Bélgica, Bosnia Herzegovina, Canadá, Cuba, Dinamarca, Emiratos Árabes, Hungría, Líbano, Malasia, Marruecos, Polonia, Serbia, Singapur, Siria, Uruguay, Venezuela y Vietnam (todos con 1). Otros países coproductores son Ecuador, Japón, Nicaragua, Qatar y Rumanía.
- Contó con el patrocinio de Atreseries (Atresmedia), Fujinon, Dolby, RTVE, SGO, Ad Hoc, Ultra HD Forum, Medina Media 4K, Ayuntamiento de Málaga, ProMálaga y EXTENDA (Agencia Andaluza de Promoción Exterior).
- Las empresas encargadas del Festival son: **Medina Media Events** (organizadora) y **Festival de Málaga** (dirección técnica).
- El jurado estuvo integrado por: **Cristina Pérez Cantó** (directora de Comunicación de Hispasat), **Samuel Martín Mateos** (director de La2 de RTVE), **Elena Ceballos** (directora de Márketing y RRPP para el Sur de Europa de Dolby Laboratories), **Salvador Luna** (Manager Photo Imaging and Optical Devices de Fujifilm España), **Luis León Luri** (coordinador de canales temáticos de Atresmedia), **Javier Valdés** (fundador y propietario de Ad Hoc Studios), **María Medina** (directora comercial de Medina Media), **Noemí Ruiz** (actriz), **Javier Pereira** (actor), **Benjamin Schwarz** (Communications Chairman de Ultra HD Forum), **Juan Antonio Vigar** (director de Festival de Málaga) y **Miguel Ángel Doncel** (CEO de SGO).

- El Festival contó con las siguientes categorías y premios:

PREMIO HISPASAT AL MEJOR CORTOMETRAJE, dotado con 3.000 euros, al mejor cortometraje: ***Gumus*** (Deniz Telek, Turquía).

PREMIO FORUM ULTRA ALTA DEFINICIÓN (UHD FORUM), dotado con 2.160 euros, al corto que más y mejor tecnología UHD haya utilizado: ***Mamá*** (Eduardo Vieitez, España).

PREMIO MEDINA MEDIA 4K AL MEJOR DIRECTOR, dotado con 2.000 euros, a la mejor dirección: ***Cosy for Two at Kuleshov St.*** (Sousa Haz, Hungría).

PREMIO DOLBY/ADHOC AL MEJOR SONIDO, dotado con 1.000 euros, más masterización de sonido Dolby Atmos, al cortometraje con mejor sonido: ***Tshweesh*** (Feyrouz Serhal, Qatar, Alemania, España).

PREMIO FUJIFILM/SGO A LA MEJOR FOTOGRAFÍA, dotado con 1.000 euros, más una cámara fotográfica profesional, al cortometraje con mejor fotografía: ***Pendant que les champs brulent*** (Dubuc-Babinet Louve, Francia).

PREMIO RTVE AL MEJOR CORTOMETRAJE DE ESCUELA DE CINE, dotado con 1.000 euros, más emisión del corto en el programa 'Versión española': ***Por mí y por todas*** (Manuela Burr Tapia, Chile).

PREMIO ATRESERIES AL MEJOR CORTOMETRAJE PARA TV, dotado con 1.000 euros, más emisión y promoción del corto en Atreseries, incluyendo entrevista a su director, al mejor cortometraje adaptable para televisión: ***Background*** (Toni Bestard. España).

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

Se realizó un [vídeo promocional](#) del Festival, difundido en su página web y en redes sociales.



Además, se han creado píldoras de los finalistas. Estos vídeos se han compartido con los patrocinadores y se han difundido en las redes sociales del Málaga 4K Fest.



REDES SOCIALES

Los perfiles en Facebook, Twitter y LinkedIn dedicados al Festival experimentaron un considerable incremento respecto a la anterior edición.

Facebook: 387 seguidores (un incremento en 71 seguidores respecto a la pasada edición), 41 publicaciones y picos de alcance de 1.400 personas.



Twitter: 516 seguidores (incremento en 83 seguidores respecto a la pasada edición) y 53 tweets con un alcance de hasta 4.467 impresiones.



LinkedIn: se ha creado una página de empresa en LinkedIn para el Málaga 4K Fest 2019 en la que se han realizado un total de 41 publicaciones.



PÁGINA WEB

El Festival contó con una página web en la que se fue incorporando toda la información relacionada con el mismo: patrocinadores, bases de la convocatoria, organización, jurado, finalistas, ganadores y contacto.



MEDIOS

NOTAS DE PRENSA

En total, se enviaron **nueve notas de prensa** relacionadas con el Málaga 4K Fest a medios nacionales e internacionales y profesionales relacionados con la tecnología 4K, que se han difundido en los siguientes medios:

TELEPRENSA - El Málaga 4K Fest entrega sus premios y abre una nueva edición para 2020 – 09/11/2019

<https://www.teleprensa.com/malaga/el-malaga-4k-fest-entrega-sus-premios-y-abre-una-nueva-edicion-para-2020.html.html>

GENTE DIGITAL (EN MÁLAGA) - El Málaga 4K Fest entrega sus premios y abre una nueva edición para 2020 – 09/11/2019

<http://www.gentedigital.es/malaga/noticia/2748837/el-malaga-4k-fest-entrega-sus-premios-y-abre-una-nueva-edicion-para-2020/>

EUROPA PRESS - El Málaga 4K Fest entrega sus premios y abre una nueva edición para 2020 – 09/11/2019

<https://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-malaga-malaga-4k-fest-entrega-premios-abre-nueva-edicion-2020-20191109142957.html>

PANORAMA AUDIOVISUAL - El Málaga 4K Fest entrega sus premios y abre una nueva edición para 2020 – 09/11/2019

<https://www.panoramaaudiovisual.com/2019/11/09/el-malaga-4k-fest-entrega-sus-premios/>

AUDIOVISUAL 451 - El cortometraje turco 'Gümüs' se alza ganador del Málaga 4K Fest 2019 – 08/11/2019

https://www.audiovisual451.com/el-cortometraje-turco-gumus-se-alza-ganador-del-malaga-4k-fest-%202019/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=el-cortometraje-turco-gumus-se-alza-ganador-del-malaga-4k-fest-2019

MUNDO PLUS TV - El Málaga 4K Fest, apoyado por RTVE, entrega sus galardones entre más de 500 cortometrajes de 50 nacionalidades – 07/11/2019

https://www.mundoplus.tv/zonatdt/noticia.php?seccion=tv_digital&id=1021712392

PANORAMA AUDIOVISUAL - ‘Gümus’, del turco Deniz Telek, mejor cortometraje en el Málaga 4K Fest – 18/10/2019

<https://www.panoramaaudiovisual.com/2019/10/18/malaga-4k-fest-2019-cortos-ganadores/>

TERRENO CINE – Palmarés del Málaga 4K Fest – 18/10/2019

<https://terrenocine.com/palmares-del-malaga-4k-fest/>

AUDIOVISUAL 451 - Málaga 4K Fest 2019 reparte más de 11.000 euros en premios entre siete cortometrajes – 17/10/2019

https://www.audiovisual451.com/malaga-4k-fest-2019-reparte-mas-de-11-000-euros-en-premios-entre-siete-cortometrajes/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=malaga-4k-fest-2019-reparte-mas-de-11-000-euros-en-premios-entre-siete-cortometrajes

MEDIOS AUDIOVISUALES

Además, el Málaga 4K Fest obtuvo las siguientes apariciones en televisión:

[ANTENA 3 \(NOTICIAS FIN DE SEMANA MEDIODÍA\)](#)



[CANAL SUR \(ANDALUCÍA DIRECTO 8/11/2019\)](#)



INFORME IMPACTO MEDIÁTICO ELABORADO POR KANTAR MEDIA: CONCLUSIONES

KANTAR

informe | 4K SUMMIT

Notas aclaratorias

Ficha técnica

→ Ámbito de análisis:

- Península, Baleares y Canarias.

→ Target:

- En televisión, individuos de 4 y más años. En prensa, individuos de 14 y más años. En internet, usuarios válidos.

Variables de análisis

-  **Nº de noticias:** recuento de noticias relacionadas con la marca, entidad o evento analizados.
-  **Nº de referencias:** recuento de apariciones de la marca, entidad o evento analizados.
-  **Nº de titulares en prensa:** noticias que citan en título, subtítulo o antetítulo al objeto del análisis.
-  **Nº de fotos en prensa:** recuento de fotografías publicadas en relación al objeto del análisis.
-  **Impacto de Difusión en prensa:** acumulado del nº de ejemplares difundidos de cada referencia (fuente OJD).
-  **Impacto de Audiencia en prensa y radio:** acumulado del nº de lectores u oyentes de cada referencia (fuente EGM).
-  **Impacto de Audiencia en televisión:** acumulado del nº de espectadores de cada referencia (fuente Kantar Media).
-  **Espacio en prensa:** superficie en páginas dedicado al objeto del análisis.
-  **Impacto de Audiencia en internet:** acumulado del total de visitas diarias (fuente COMSCORE).
-  **Duración:** tiempo de emisión dedicado al objeto del análisis.
-  **Valoración económica:** estimación en euros del espacio o duración, según las tarifas de publicidad de los medios.

* Península, Baleares y Canarias.

Medios

Total general

Noticias	121	
Referencias	121	
Audiencia	59.781.500	
Valoración	860.841€	

Total por medios

	Referencias	Audiencia	Valoración
Internet	98	55.873.500	553.249€
Prensa	4	167.000	2.515€
Radio	8	187.000	25.434€
Televisión	11	3.554.000	279.643€
Total	121	59.781.500	860.841€



Conclusión:

- Se han generado un total de 121 apariciones de la marca en Internet, Prensa, Radio y Televisión.
- Esas 121 apariciones han llegado a un total de 59.781.500 personas.
- El impacto conseguido – que la marca llegue a 59.781.500 personas- tiene un valor económico de 860.841€, es decir, según las tarifas de publicidad de los medios, la marca ha conseguido un impacto mediático valorado en 860.841€

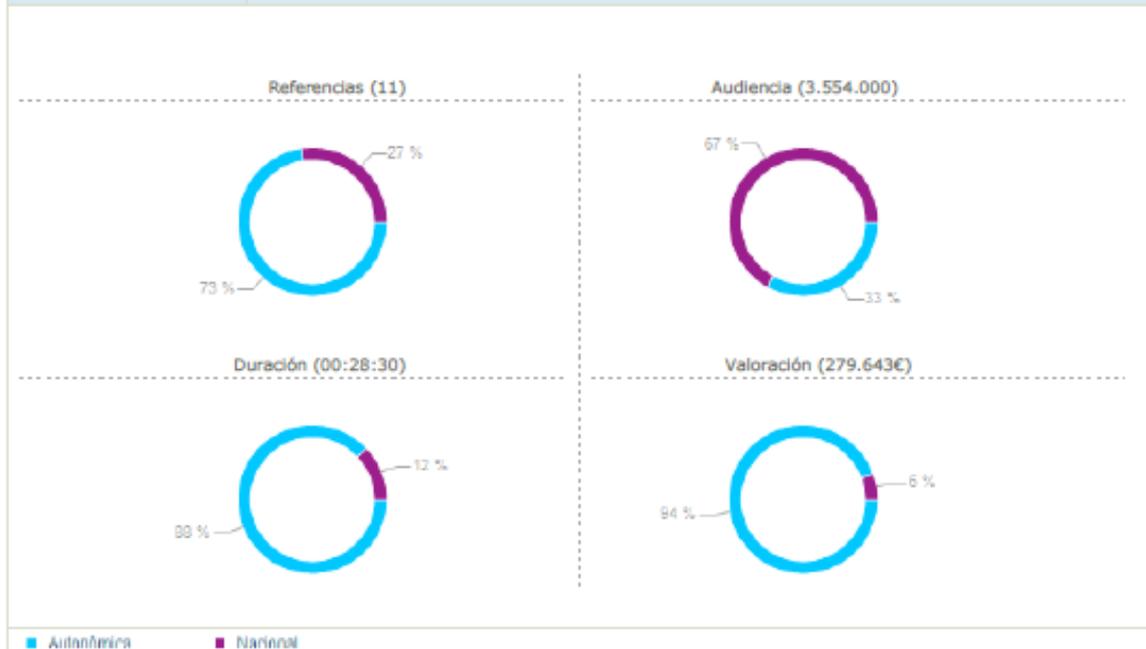
Televisión

Total general

Noticias	11	
Referencias	11	
Audiencia	3.554.000	
Duración	00:28:30	
Valoración	279.643€	

Total por tipo de cadena

	Referencias	Audiencia	Duración	Valoración
Autonómica	8	1.174.000	00:26:55	246.078€
Nacional	3	2.380.000	00:01:35	33.565€
Total	11	3.554.000	00:28:30	279.643€



Ranking de cadenas según valoración económica

1	CANAL SUR		246.078 €
2	ANTENA 3		26.455 €
3	LA SEXTA		7.110 €

Desglose por cadenas

		Referencias	Audiencia	Duración	Valoración
Autonómica	CANAL SUR	8	1.174.000	00:26:55	246.078€
	Total	8	1.174.000	00:26:55	246.078€
Nacional	ANTENA 3	2	1.291.000	00:01:17	26.455€
	LA SEXTA	1	1.089.000	00:00:18	7.110€
	Total	3	2.380.000	00:01:35	33.565€
Total		11	3.554.000	00:28:30	279.643€

Conclusión:

- De las 121 apariciones en medios generadas, 11 han sido en Televisión.
- A través de estas 11 apariciones en Televisión, se ha conseguido llegar a 3.554.000 personas.
- El impacto conseguido – que la marca llegue a 3.554.000 personas - tiene un valor económico de 279.643€, es decir, según las tarifas de publicidad de los medios, la marca ha conseguido un impacto mediático valorado en 279.643€.

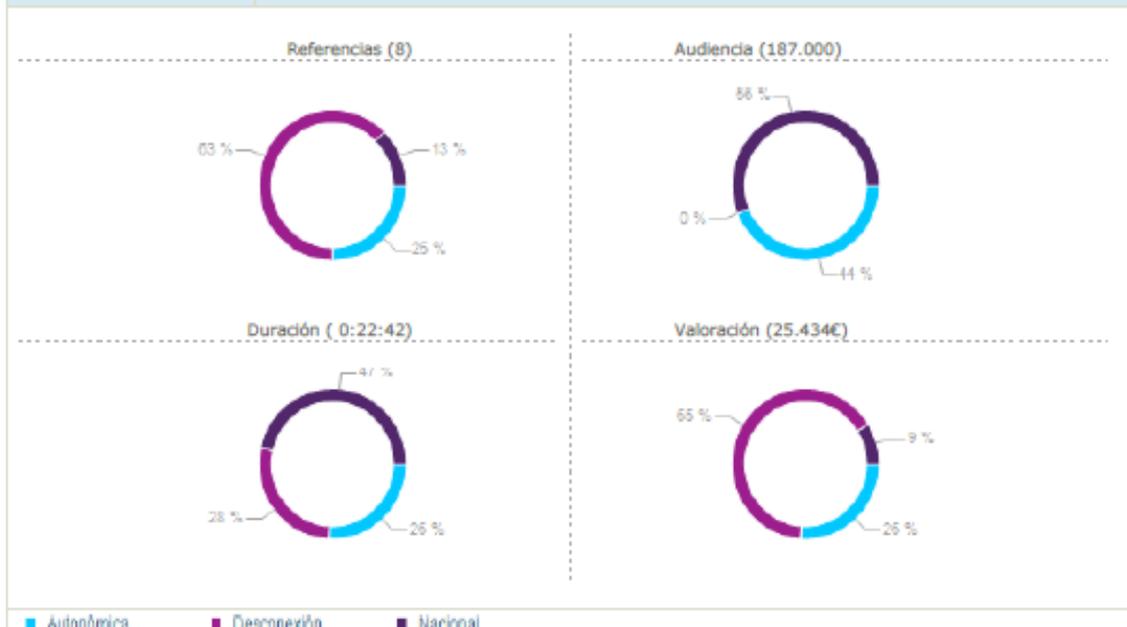
Radio

Total general

Noticias	8	
Referencias	8	
Audiencia	187.000	
Duración	0:22:42	
Valoración	25.434€	

Total por tipo de cadena

	Referencias	Audiencia	Duración	Valoración
Autonómica	2	82.000	00:05:56	6.584€
Desconexión	5	0	00:14:46	7.016€
Nacional	1	105.000	00:02:00	11.835€
Total	8	187.000	00:22:42	25.434€



Ranking de cadenas según valoración económica

1	RNE-1		11.035 €
2	Canal Sur Radio		6.584 €
3	Cadena Cope		6.541 €
4	Onda Cero		475 €

Desglose por cadenas

		Referencias	Audiencia	Duración	Valoración
Autonómica	Canal Sur Radio	2	82.000	00:05:56	6.584€
	Total	2	82.000	00:05:56	6.584€
Desconexión	Cadena Cope	2	.	00:08:45	6.541€
	Onda Cero	1	.	00:03:22	475€
	RNE-1	2	.	00:02:39	.€
	Total	5	0	00:14:46	7.016€
Nacional	RNE-1	1	105.000	00:02:00	11.835€
	Total	1	105.000	00:02:00	11.835€
Total		8	187.000	00:22:42	25.434€

CONCLUSIÓN:

- De las 121 apariciones en medios generadas, 8 han sido en Radio.
- A través de estas 8 apariciones en Radio, se ha conseguido llegar a 187.000 personas.
- El impacto conseguido – que la marca llegue a 187.000 personas - tiene un valor económico de 25.434€, es decir, según las tarifas de publicidad de los medios, la marca ha conseguido un impacto mediático valorado en 25.434€.

Prensa

Total general

Noticias	4	
Referencias	4	
Titulares	3	
Fotos	.	
Difusión	25.225	
Audiencia	167.000	
Espacio (pág.)	0,67	
Valoración	2.515€	

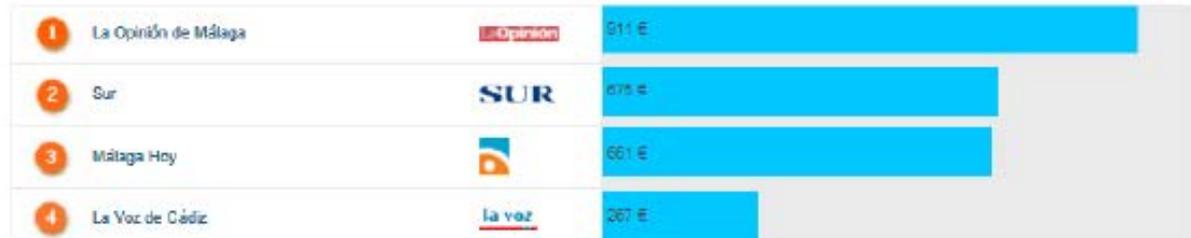
Total por tipo de publicación

	Referencias	Difusión	Audiencia	Espacio	Valoración
Diarios	4	25.225	167.000	0,67	2.515€
Total	4	25.225	167.000	0,67	2.515€

Referencias (4) 	Audiencia (167.000)
Espacio (0,67) 	Valoración (2.515€)

■ Diarios

Ranking de publicaciones según valoración económica



Publicaciones por ámbito

	Referencias	Difusión	Audiencia	Espacio	Valoración
Andalucía	4	25.225	167.000	0,67	2.515€
Total	4	25.225	167.000	0,67	2.515€

Desglose por publicaciones

	Referencias	Difusión	Audiencia	Espacio	Valoración
La Opinión de Málaga	1	1.748	14.000	0,30	911€
La Voz de Cádiz	1	4.445	13.000	0,10	267€
Málaga Hoy	1	4.998	17.000	0,17	661€
Sur	1	14.034	123.000	0,10	675€
Total	4	25.225	167.000	0,67	2.515€

Conclusión:

- De las 121 apariciones en medios generadas, 4 han sido en Prensa.
- A través de estas 4 apariciones en Prensa, se ha conseguido llegar a 167.000 personas.
- El impacto conseguido – que la marca llegue a 167.000 personas - tiene un valor económico de 2.515€, es decir, según las tarifas de publicidad de los medios, la marca ha conseguido un impacto mediático valorado en 2.515€.

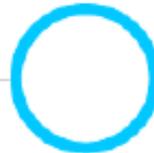
Internet

Total general

Noticias	98	
Referencias	98	
Titulares	75	
Audiencia	55.873.500	
Valoración	553.249€	

Total por tipo fuente

	Referencias	Audiencia	Valoración
General	98	55.873.500	553.249€
Total	98	55.873.500	553.249€

Referencias (98)	Audiencia (55.873.500)	Valoración (553.249€)
<p>100 %</p> 	<p>100 %</p> 	<p>100 %</p> 

■ General

Ranking de fuentes según valoración económica

1	@ LA VANGUARDIA	312.312 €
2	@ ABC	84.970 €
3	@ EL PAIS	67.777 €
4	@ 20MINUTOS.ES	52.348 €
5	@ EUROPA PRESS	19.492 €
6	@ COPE	11.756 €
7	@ LA OPINIÓN DE MÁLAGA	2.490 €
8	@ CANALSURWEB	812 €
9	@ MÁLAGA HOY	453 €
10	@ Mundoplus tv	270 €

Desglose por fuentes

	Referencias	Audiencia	Valoración
@ 20MINUTOS.ES	2	5.234.800	52.348€
@ ABC	2	8.497.000	84.970€
@ AUDIOVISUAL451.COM	4	0	0€
@ CANALSURWEB	2	81.200	812€
@ CINEYMAX.ES	1	0	0€
@ COPE	2	1.175.600	11.756€
@ DIARIO DE CÁDIZ	1	162.700	163€
@ DIARIO DE JEREZ	1	31.500	32€
@ DIARIO DE SEVILLA	1	226.900	227€
@ DIARIODEALMERIA.ES	1	0	0€
@ DIGITALVMAGAZINE.COM	1	0	0€
@ EL DÍA DE CORDOBA	1	24.400	24€
@ EL PAIS	1	6.777.700	67.777€
@ ELECTRO-IMAGEN.COM	1	0	0€
@ ELNOTICIERO.COM	2	0	0€
@ ES.MAKEMEFEEED.COM	1	0	0€
@ EUROPA PRESS	4	1.949.200	19.492€
@ EUROPA SUR	1	36.900	37€
@ EXTRADIGITAL.ES	1	0	0€
@ FUNDACIONAVA.ORG	5	0	0€
@ GENTE DIGITAL	3	0	0€
@ GRANADA HOY	1	47.500	48€
@ HUELVA INFORMACION	1	38.500	39€
@ LA OPINIÓN DE MÁLAGA	2	249.000	2.490€
@ LA VANGUARDIA	7	31.231.200	312.312€
@ MÁLAGA HOY	2	82.400	453€
@ MALAGALDIA.ES	1	0	0€
@ MARRONYBLANCO.COM	1	0	0€

Ⓜ Mundoplus.tv	3	27.000	270€
Ⓜ PANORAMAAUDIOVISUAL.COM	34	0	0€
Ⓜ SPAINNEWS.COM	1	0	0€
Ⓜ TELEPRENSA.ES	5	0	0€
Ⓜ TERRENO.CINE.COM	2	0	0€
Total	98	55.873.500	553.249€

Conclusión:

- De las 121 apariciones en medios generadas, 98 han sido en Internet.
- A través de estas 98 apariciones en Internet, se ha conseguido llegar a 55.873.500 personas.
- El impacto conseguido – que la marca llegue a 55.873.500 personas - tiene un valor económico de 553.249€, es decir, según las tarifas de publicidad de los medios, la marca ha conseguido un impacto mediático valorado en 553.249€.

GALA DE ENTREGA DE PREMIOS

La gala de entrega de premios se celebró en el Cine Albéniz de Málaga a las 19:00 horas de viernes 8 de noviembre de 2019.



A la entrada de la Sala 1 del Cine Albéniz se dispusieron dos roll-ups para el photocall de 200x306 cm.



El Málaga 4K Fest contó como maestro de ceremonia con **Ricardo Medina**, CEO de Medina Media 4K y organizador del evento, y con la intervención de **Susana Carillo**, concejala delegada de Innovación y Digitalización Urbana del Ayuntamiento de Málaga, quien clausuró el Festival.



El Málaga 4K Fest finalizó con una 'foto de familia' y con un cóctel en 'Terraza La Aduana' del que disfrutaron miembros del jurado, ganadores y finalistas e invitados VIP.



